

En KMPRODUCTIONS nos comprometemos a organizarte una experiencia única para exponer y promover tu arte en un día que marcarás en tu memoria.

METODOLOGÍA

1. Contamos con **4 espacios culturales y/o salas de la industria del espectáculo** para organizar tu evento. Son espacios de lo más polifacéticos y underground. Lugares que adaptaremos a la perfección en función de tus necesidades. Consulta a continuación los espacios y sus características.
2. Para su correcta organización y difusión, debemos tener clara toda la producción del evento mínimo 3-4 semanas antes del mismo; así podremos llevar una **promoción efectiva** del mismo. Esto significa que nos deberás facilitar una visión clara y detallada de qué es lo que quieres hacer dentro del período estipulado.
3. **Difusión 360°**. Te garantizamos una difusión completa tanto en redes sociales y espacios físicos de ámbito cultural y comercial, así como su completa promoción en plataformas de organización de eventos como eventbrite o meetup. Tu evento y tu arte se promoverán por doquier.
4. Tenemos contratado un **artista musical** que dinamizará el día del evento con una producción personal adecuada a las características de tu proyecto. Si tienes algún conocido que quiera hacer una performance o expresar su arte musical hablemoslo también, en eventos pasados ha sido una experiencia de lo más enriquecedora.
5. El día del evento, por supuesto, podrás traer todo el material extra que tengas o quieras diseñar para disponerlo a la **venta para los asistentes**. **IMPORTANTE:** En caso de que quieras dejar tus obras expuestas en la sala un período de tiempo, y surjan ventas de ello, la sala se llevará una comisión del 15% sobre el precio de venta. El beneficio de las ventas del día del evento, son enteramente para ti.
6. **Invitados especiales:** Nos encanta la sinergia entre artistas o invitados especiales que tengan alguna relación con el trabajo a presentar, el día del evento contarás con su presencia.
7. Convocatoria **Prensa/Medios:** Para cada evento, lanzamos un dossier de medios especializados en fotografía, vídeo o cultura para que éstos acudan en tu día y hagan una crónica de tu trabajo.
6. Contratación y honorarios: Ofrecemos **Packs de módulos para exposición** (desde 80€ IVA incluido) para optimizar la calidad técnica del evento, en el siguiente anexo puedes chequearlos. Nuestro modelo de contratación se basa en la firma de un contrato con las bases establecidas y una facilidad de pago distribuida en dos partes, una en calidad de reserva de nuestros servicios en el momento de la firma del contrato (el 30% del total) y el resto se abonará al finalizar el evento.

¿Qué es lo que costeamos nosotros?

La gestión integral del evento incluye muchos procesos y costes distribuidos en:

- Contrato con la sala
- Contrato con el artista musical
- Contrato con el fotógrafo del evento
- Producción y montaje integral de la exposición
- Alquiler o producción de tangibles para el evento (proyector, módulos para la expo, mobiliario, etc)
- *De la difusión 360° del evento. Costeamos el diseño y producción de cartelería y flyers, y su distribución; además de la señalética para el día del evento. Las suscripciones a las plataformas para organización de eventos y gestión de entradas, como eventbrite. Y los pagos por publicidad en Instagram.
- Diseño y producción de "los vendibles" del día del evento.

7. En contrapartida al punto anterior, el **precio de entrada** se adjudicará en base al tipo de evento que llevemos a cabo, con una división de ganancias porcentual en función de la sala dónde se lleve a cabo el evento, la división se lleva a cabo entre la sala, la productora y el artista (consulta los porcentajes en el dossier de sala a continuación a continuación de los packs de contratación). En general, los artistas que han contratado nuestros servicios se han llevado un buen porcentaje económico además del promocional.

Todos estos puntos abarcan la escena aproximada que solemos llevar a cabo en nuestro eventos. Por supuesto, no son inamovibles, sabemos que cada proyecto y cada artista es un mundo. Así que ¡hablemos! Estamos abiertos a nuevas y desafiantes propuestas.